

100% des personnes qui recherchent un poste investissent du temps et de l'énergie dans la conception et la rédaction de leur curriculum vitae. Étonnamment, la préparation des entretiens de recrutement si elle semble essentielle par l'ensemble des candidats, n'est que rarement effectuée.

## 1. Le contexte

Que signifie préparer son entretien :

- Rechercher des informations sur l'entreprise qui recrute
- Rechercher des informations sur les interlocuteurs que le candidat va rencontrer
- Rechercher des informations sur le poste proposé

La préparation ne s'arrête pas là, il convient également de se confronter à l'exercice de l'entretien en face à face.

Chaque entretien est différent, donc le candidat doit adapter son discours et modifier sa présentation en fonction du type d'entreprise et de ses interlocuteurs.

## 2. La problématique

Tous les candidats ne sont pas égaux face à l'exercice de la présentation ; pour les profils introvertis ou pour les personnes qui ne font que rarement des présentations à l'oral, le recours à la préparation vidéo peut s'avérer utile. Elle permet de travailler la forme et le fond de la présentation.

Il est nécessaire de travailler avec des professionnels RH qui accompagneront le candidat dans la recherche d'efficacité et de synthèse. Il ne s'agit pas de « marketer » à tout prix un discours, mais bien d'aider le candidat à se sentir à l'aise avec son parcours et de pouvoir réussir à convaincre le(s) recruteur(s).

Le recours à la vidéo permet de pratiquer l'auto-évaluation, puis de la comparer avec le point de vue d'un praticien RH. Ainsi, le candidat pourra améliorer sa présentation et corriger les éléments qui pourraient le déprécier en entretien. La vidéo facilite la prise de recul, l'analyse des messages que vous passez et la manière dont vous le faites. Si les mots sont importants, le « paraverbal » est également intéressant à observer. Vos gestes, votre regard : s'ils doivent rester naturels, peuvent parfois vous desservir.

## 3. La mise en œuvre

Il ne s'agit pas de transformer une personne, mais bien de l'accompagner dans sa pratique de la présentation à l'oral. L'entretien d'embauche est un exercice difficile, mais pas insurmontable. S'attacher à optimiser ses méthodes de présentation et de gestion des entretiens en face à face est un investissement payant qui sert pendant toute la carrière. Cet exercice doit rester confidentiel et les enregistrements numériques doivent être effacés à l'issue des séances de travail. Le nombre de séances dépend du candidat et de ses objectifs ; en moyenne il en faut 3. Les séances doivent être réalisées dans un environnement neutre. Une séance dure 1 heure. Lors de ces séances le candidat sera soumis à différents types d'entretiens d'embauche, il pourra ainsi affiner son modèle et se sentir plus en confiance face à des contextes différents et parfois destabilisants.

A vous maintenant de jouer !

