

Depuis plus de 10 ans, les réseaux sociaux se sont développés et font désormais partie intégrante de nos vies professionnelles et personnelles.

Les entreprises l'ont bien compris et lancent même des versions internes de réseau social.

## *Aux Etats-Unis 78% des recruteurs utilisent les réseaux sociaux (source Jobvite)*

Voici ce qu'en pensent les recruteurs :

### 1. Les usages des recruteurs

Pourquoi les recruteurs plébiscitent-ils les réseaux sociaux dans leur processus de sourcing ?

La réponse à cette question tient en 7 points essentiels :

#### a) Le coût

Comparativement aux jobboards qui coûtent entre 5000 et 10000 euros par an, l'accès à un réseau social est avantageux tant que l'on se limite aux forfaits de bases entre 100 et 500 euros.

#### b) Le scope

Les réseaux sociaux permettent de toucher une population de plusieurs millions d'internautes.

#### c) La facilité de mise en relation

Même si le système impose d'effectuer une demande de mise en relation, cela reste aisé et assez rapide pour peu que l'on respecte les internautes et que le message soit clairement exprimé.

#### d) L'accès aux forums et groupes de discussions

Devenu habituel, l'utilisation des groupes de discussions permettent la rencontre entre professionnels et recruteurs potentiels.

#### e) Des informations à jour

La fiche profil d'un utilisateur de réseau social est souvent plus à jour que son CV, d'où une fiabilité élevée des données.

#### f) La profondeur des informations

Tous les recruteurs recherchent des outils permettant l'accès au plus grand nombre possible d'informations sur le parcours professionnel des candidats. L'identification des personnes en fonction de leur parcours est plus fine et les contacts initiés plus fiables.

#### g) Le croisement d'informations

Entre les recommandations, les fiches de présentation de profils similaires et les contributions sur les forums et autres groupes de discussions, les recruteurs disposent d'un nombre croissant de données qui offrent une vision proche du « 360° ».



## 2. Quels réseaux sociaux utiliser ?

Selon l'étude Jobvite voici le top 3 des réseaux sociaux utilisés par les recruteurs aux Etats-Unis en 2013 :



*“ 69% DES RECRUTEURS DECLARENT QUE LES RECOMMANDATIONS SONT LE MEILLEUR MOYENS D'IDENTIFIER DES CANDIDATS DE QUALITE „*

Et en France ?

Viadeo est le premier réseau social utilisé par les recruteurs, devant LinkedIn. Les investissements réalisés par ces deux sociétés pour proposer de nouveaux services de sourcing aux entreprises indiquent que leur positionnement change et qu'ils souhaitent devenir des acteurs incontournables du recrutement.

## 3. Ce que vous devez faire

Dans ce contexte, il n'est plus question de minimiser ces outils. En effet, que les réseaux sociaux servent au sourcing ou d'outils d'aide à la décision, leur usage est désormais acquis par les recruteurs. Ne pas considérer sérieusement sa présence sur les réseaux sociaux est une erreur. Ne pas mettre régulièrement à jour ses données professionnelles l'est également. Considérer les approches des recruteurs comme un envahissement de votre sphère professionnelle est une erreur. Les fiches de présentation sur Viadeo, LinkedIn, Facebook, Google+ sont autant de moyens de communication impératifs.

Aux yeux des recruteurs Viadeo et LinkedIn sont considérés comme des outils professionnels. Facebook, Pinterest, Google+, ..., sont utilisés en marge des deux premiers outils, souvent pour confirmer un point de vue.

Ne pas être présent sur Viadeo ou LinkedIn apparaît désormais suspect, car ces outils ont apportés la transparence dans les parcours des salariés. Un manque d'informations est analysé (à tort ou raison) comme une volonté délibérée de cacher quelque chose.

En conclusion : les réseaux sociaux viennent s'ajouter aux curriculum vitae dans le processus de recrutement. Ceux qui sauront valoriser leurs acquis professionnels via ces outils seront détectés par les recruteurs et se verront proposer des opportunités. Pour les autres, le recrutement va devenir encore plus délicat, surtout en période de crise.

A vous de jouer maintenant !