

Après un long moment de réflexion votre décision est désormais claire dans votre esprit, vous recherchez une nouvelle opportunité.

Le plus difficile reste à faire ; voici un plan d'actions qui peut vous orienter dans votre démarche de recherche de poste :

1. La réflexion sur le poste visé

Avant toute chose prenez le temps de réfléchir aux postes et fonctions qui vous intéresseraient. C'est le moment de penser en termes d'employabilité et de projet professionnel. Analysez le marché et son écosystème afin de savoir concrètement quels sont les profils recherchés et leurs parcours potentiels à concurrence de 3 à 5 ans.

Dés lors que vous savez clairement ce que vous recherchez comme type de poste, rédigez votre cv. Chaque société qui recrute possède une vision particulière d'un poste et des fonctions attenantes, il convient dès lors d'adapter votre cv afin de le valoriser au mieux pour susciter l'intérêt du recruteur. Attention, il ne s'agit pas d'inventer une expérience, mais bien de « marketer » votre parcours et vos compétences.

2. Le ciblage

Véritable action commerciale, le ciblage sert à déterminer quelles entreprises pourraient être intéressantes en vue d'une recherche de poste. Vous pouvez vous mettre dans un mode passif et attendre de trouver une annonce de recrutement correspondant à vos attentes ou mixer les réponses à annonces avec des candidatures spontanées ciblées. Il est clair qu'un fonctionnement en mode « mixte » donnera de meilleurs résultats.

Ne diffusez pas votre cv à n'importe quelle société, sachez à qui vous l'adressez :

- Nom et domaine d'activité de la société
- Localisation géographique
- Nom, fonctions et si possible parcours des responsables à qui envoyer votre cv (vous pourrez ainsi adapter votre lettre de motivation)

Ne négligez pas les PME ou les sociétés régionales, certaines offrent de réelles opportunités pour des cadres intéressés par des périmètres larges de responsabilités.

La plupart des sociétés disposent d'un site dédié au recrutement ; même si cela prend du temps n'hésitez pas à remplir les formulaires de soumission de cvs. Cela permet aux recruteurs de gagner du temps, de pouvoir traiter davantage de candidatures et pour les plus efficaces de vous répondre plus rapidement.



Conseil : donnez un nom simple à votre cv, du type Cv NOM Prenom.

Conseil 2 : utilisez un format simple de cv, word ou pdf ; tous les recruteurs ne disposent pas de suite open source.

Conseil 3 : évitez d'intégrer des Eléments graphiques ou des formes dans votre cv, car les logiciels de gestion de candidatures ne savent pas reconnaître les caractères « encapsulés dans les formes ». Ces logiciels font gagner un temps précieux aux recruteurs en intégrant dans leurs bases de cvthèques internes de manière automatique les noms, prénoms, adresses, mails, numéros de téléphones, Dans le cas contraire votre cv demandera un traitement manuel et pourrait être traité avec du retard.

Conseil 4 : Créez vous un fichier de suivi indiquant à qui, quand et quel cv vous avez adressé.

3. L'analyse et la prise de contact

Une fois que vous avez adressé votre cv il est parfois difficile d'obtenir des informations. Les grands groupes et les sociétés spécialisées reçoivent plusieurs centaines de cvs par jours il est donc logique de recourir au traitement automatisé des candidatures. Toutefois, vous pouvez solliciter vos interlocuteurs par mail ou téléphone afin de savoir où en est votre dossier.

Votre objectif est d'obtenir un entretien, mais si il vous est difficile d'y parvenir n'hésitez pas à questionner vos interlocuteurs sur la pertinence de votre cv cela peut vous permettre de l'améliorer efficacement. Pour les plus habiles cet échange sera l'occasion de faire un pré-entretien téléphonique souvent synonyme de prise de rdv dans les jours qui suivent.

4. L'état d'esprit

La patience ! Il faut vous armer de patience, les recruteurs sont sur-sollicités ; une approche trop agressive vous desservira. Il est plus facile d'obtenir un rdv en souriant qu'en manifestant sa colère ou son agressivité par mail ou par téléphone.

Certains recruteurs n'auront pas de postes pour vous à court terme, mais pourront vous proposer des opportunités quelques semaines ou mois après vos premiers échanges. Sachez donc vous valoriser adroitement et capitaliser sur les relations que vous avez initiées.

A vous maintenant de jouer !