



Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France

2^{ème} trimestre 2013

32,6 millions de cyberacheteurs en France

D'après l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie, au 2^{ème} trimestre 2013, 32,6 millions d'internautes ont effectué des achats sur Internet. Cela correspond à une augmentation de près de 3% en un an, soit 816 000 cyberacheteurs supplémentaires.

Marc Lolivier, Délégué Général de la Fevad, souligne : « *Le nombre de cyberacheteurs continue sa progression d'année en année et par ailleurs la fréquence d'achat s'intensifie encore : en effet, près de 60% des internautes ont acheté sur la toile au cours des 3 derniers mois contre 57% l'an dernier.* »

Pour Bertrand Krug, Directeur du Département des Mesures d'Efficacité Online de Médiamétrie//NetRatings, « *aujourd'hui les seniors, qui portent la croissance du nombre d'internautes, sont également de plus en plus nombreux à acheter en ligne. Ils étaient 33% de plus à se convertir à l'internet entre le deuxième trimestre 2012 et le deuxième trimestre 2013 et 28% de plus à devenir des cyberacheteurs sur la même période.* »

Les plus adeptes de l'achat en ligne sont toujours les CSP+ et les 25-49 ans.

Médiamétrie//NetRatings et la Fevad publient chaque trimestre le classement d'audience des quinze premiers sites d'e-commerce, tous secteurs confondus. Ce classement trimestriel permet de suivre l'évolution de l'audience des principaux sites marchands français en nombre de visiteurs et en pourcentage de la population d'internautes sur la période concernée.

Le baromètre comporte également chaque trimestre le classement des sites et applications mobiles les plus visités en France ainsi que le classement des sites d'agences de voyages en ligne.



www.fevad.com

fédération e-commerce et vente à distance

Le top 15 des sites « e-commerce » les plus visités en France

Au 2^{ème} trimestre 2013, près de 2 internautes sur 3 (62,7 %) ont consulté, en moyenne chaque mois, au moins un des sites du Top 15 e-commerce. Au total, ce sont en moyenne 29,1 millions d'internautes qui ont consulté au moins un de ces sites au cours de cette période.

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture moyenne (en % de la population internaute)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Amazon *	14 389 000	31,1%	1 490 000
2	Cdiscount *	9 557 000	20,6%	741 000
3	eBay *	8 470 000	18,3%	1 166 000
4	Fnac *	8 383 000	18,1%	610 000
5	Voyages-Sncf.com *	7 732 000	16,7%	549 000
6	La Redoute *	7 394 000	16,0%	495 000
7	PriceMinister *	7 179 000	15,5%	617 000
8	Carrefour *	6 705 000	14,5%	434 000
9	Groupon *	6 551 000	14,1%	563 000
10	Vente-privee.com *	5 660 000	12,2%	1 061 000
11	Rue du Commerce *	5 471 000	11,8%	334 000
12	Leroy Merlin	4 999 000	10,8%	332 000
13	Castorama	4 416 000	9,5%	266 000
14	Darty *	3 950 000	8,5%	236 000
15	Decathlon	3 776 000	8,2%	204 000

► Source : Médiamétrie//NetRatings – Catégorie créée spécialement pour la Fevad -Tous lieux de connexion – Applications Internet exclues – France – Moyenne mensuelle des mois d'avril, mai, juin 2013 – Copyright Médiamétrie//NetRatings – Tous droits réservés

Le top 5 des sites et applications de « m-commerce ** » les plus visités en France

Rang	Marques	Nombre de visiteurs uniques	Couverture (en % de la population mobinaute)	Couverture France entière en %
1	Amazon *	2 603 000	11,8%	4,8%
2	Voyages-Sncf.com *	1 571 000	7,1%	2,9%
3	Cdiscount *	828 000	3,8%	1,5%
4	Fnac *	788 000	3,6%	1,5%
5	La Redoute *	629 000	2,8%	1,1%

* Sites adhérents à la FEVAD

** m-commerce: e-commerce sur internet mobile (smartphone)

► Source : Médiamétrie – Audience de l'internet mobile - Catégorie créée spécialement pour la Fevad - Tous lieux de connexion – Sites et Applications inclus – France - Moyenne mensuelle des mois d'avril, mai, juin 2013 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés



www.fevad.com

fédération e-commerce
et vente à distance

Le top 5 des « Agences de Voyages » en ligne les plus visitées en France

Au 2^{ème} trimestre 2013, plus d'1 internaute sur 5 (22,3 %) a consulté, en moyenne chaque mois, au moins un des sites du Top 5 des « Agences de Voyages » en ligne. Au total, ce sont en moyenne 10,3 millions d'internautes qui ont consulté un de ces sites au cours de cette période.

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture moyenne (en % de la population internaute)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Voyages-Sncf.com *	7 732 000	16,7%	549 000
2	lastminute.com *	1 727 000	3,7%	87 000
3	eDreams	1 615 000	3,5%	76 000
4	Opodo *	1 593 000	3,4%	83 000
5	Voyage Prive	1 567 000	3,4%	110 000

Le top 10 des sites des marques « e-tourisme »

Au 2^{ème} trimestre 2013, 29,1 % des internautes ont consulté, en moyenne chaque mois, au moins un des sites du Top 10 des sites des marques e-tourisme. Au total, ce sont en moyenne 13,5 millions d'internautes qui ont consulté un de ces sites au cours de cette période.

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture moyenne (en % de la population internaute)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Voyages-Sncf.com *	7 732 000	16,7%	549 000
2	Booking.com	4 475 000	9,7%	289 000
3	Air France *	2 090 000	4,5%	138 000
4	lastminute.com *	1 727 000	3,7%	87 000
5	eDreams	1 615 000	3,5%	76 000
6	Opodo *	1 593 000	3,4%	83 000
7	Voyage Prive	1 567 000	3,4%	110 000
8	Accor Hotels	1 432 000	3,1%	81 000
9	Promovacances	1 363 000	2,9%	77 000
10	Hotels.com	1 276 000	2,8%	66 000

* Sites adhérents à la FEVAD

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce
en France – 2^{ème} trimestre 2013



Définitions

Marque ou Brand :

Fixe : La Brand est le niveau « marques ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Mobile : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

Visiteurs Uniques par jour / mois : Nombre total d'individus ayant visité une marque au moins une fois au cours d'un jour moyen ou du mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité la même brand plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Couverture : Nombre de visiteurs uniques d'une Brand, exprimé sous la forme d'un pourcentage de la population internautes active pour la période concernée.

Mobinaute : Personne ayant effectué au moins une des activités suivantes depuis un téléphone mobile: consulter un site ou une application mobile, consulter ou envoyer des e-mails, utiliser une messagerie instantanée, regarder la télévision sur un téléphone mobile.

A propos de la fevad

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère 570 entreprises et 800 sites internet parmi lesquels les sites leaders du e-commerce en France. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr

FEVAD

Nathalie Lainé

Responsable Communication

Tel : 01 42 56 38 86

nlaine@fevad.com

www.fevad.com